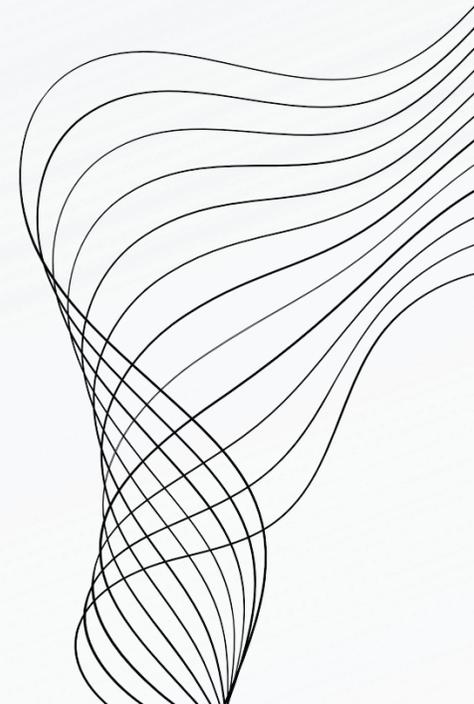
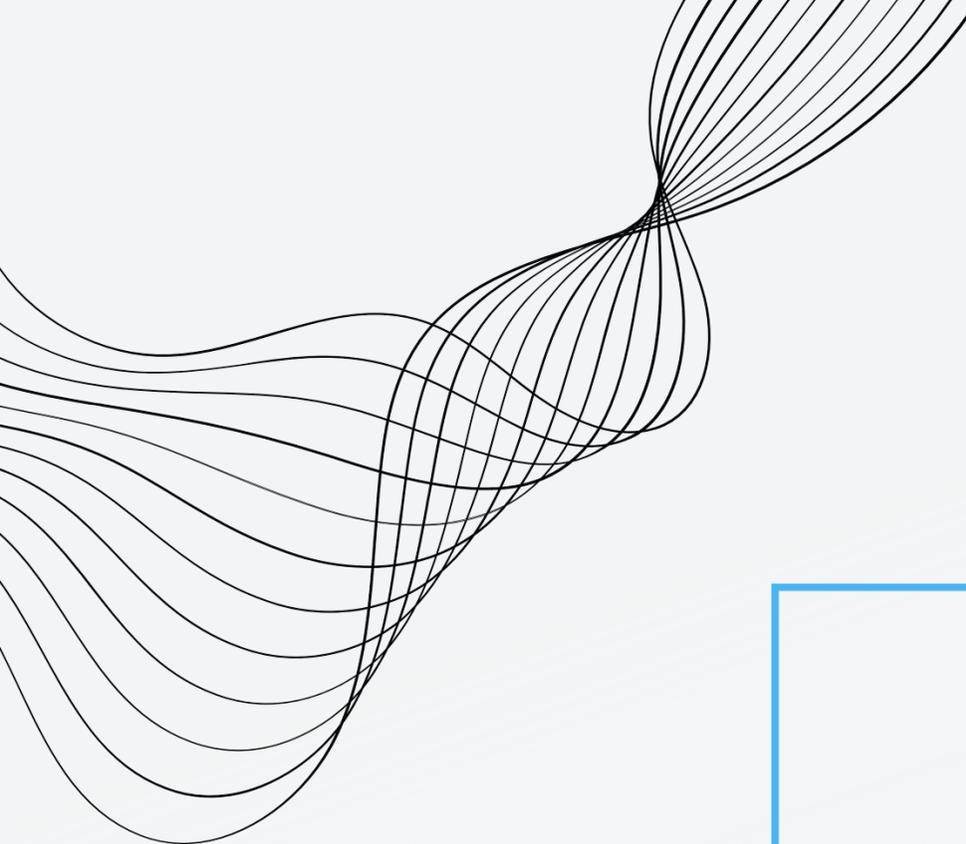


AYUDA ANGEL

SEMANA 3





¡HOLA!

**¿CÓMO ESTÁS EMPEZANDO ESTA SEMANA?
ESPERAMOS QUE CON MUCHA ENERGÍA Y LISTO
PARA SEGUIR APRENDIENDO Y CRECIENDO.
SABEMOS QUE LA SEMANA PASADA ESTUVIMOS
EXPLORANDO LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS.
¿CÓMO TE FUE CON TODO LO APRENDIDO?
¡SEGURO QUE ELIGISTE LAS MEJORES OPCIONES!**

CONTENIDO

*

GUÍA PARA PROPIETARIOS DE AIRBNB EN MÉXICO.

TE DAREMOS PASO A PASO LOS TEMAS QUE DEBES CONSIDERAR ANTES DE INICIAR A CREAR TU ANUNCIO, ESPECIFICAMENTE EN MÉXICO EL MERCADO DE LAS PLATAFORMAS REQUIEREN DE CIERTA INFORMACIÓN.

NO TE PREOCUPES, VAMOS ALLÁ!

EN AZUL ENCONTRARAS NUESTROS EJEMPLOS.
EN ROJO NUESTRAS RECOMENDACIONES.

GUÍA PARA PROPIETARIOS DE AIRBNB EN MÉXICO.

Antes de publicar tu anuncio

Crear un anuncio en Airbnb es más que solo subir fotos y poner un precio. Se trata de definir la experiencia que deseas ofrecer y asegurarte de atraer a los huéspedes adecuados. Aquí tienes una guía fácil de seguir para ayudarte a tomar decisiones clave, con ejemplos y consejos para destacarte.



El título es lo primero que verán los huéspedes potenciales, así que hazlo atractivo y descriptivo.

Consejos: Destaca características únicas como la ubicación, las comodidades o el ambiente.

Ejemplos:

- o "Encantador Estudio Frente al Mar con Piscina en Tulum"
- o "Apartamento Moderno en el Corazón de Ciudad de México"
- o "Cabaña Ecológica Rústica con Vista al Mar en Mazunte"

A. DEFINE EL TÍTULO DE TU ANUNCIO



Piensa en quién disfrutaría más tu propiedad. Esto influirá en tu tono, reglas y comodidades.

Ejemplos:

- o Familias: Destaca espacio, barrio seguro o características amigables para niños.
- o Nómadas digitales: Menciona Wi-Fi rápido y espacios de trabajo.
- o Parejas: Enfócate en privacidad, ambientes románticos o atracciones cercanas.
- o Grupos para fiestas: Ofrece espacios abiertos, pero solo si te sientes cómodo al recibirlos.

B. CONOCE A TUS HUÉSPEDES OBJETIVO



El tono debe coincidir con el tipo de experiencia que estás ofreciendo.

Relajado y divertido: "Relájate y disfruta en este acogedor bungalow en la playa."
Profesional y elegante: "Vive el lujo y la comodidad en este exclusivo penthouse."

Consejo: Usa palabras que evoquen emociones. En lugar de "vista bonita" di "hermosos atardeceres sobre el mar"

C. ELIGE EL TONO Y ESTILO DE TU ANUNCIO



¿Permitirás mascotas en tú propiedad?

Considera estos factores:

Pros: Atraes más huéspedes (muchos viajeros llevan a sus mascotas).

Contras: Posibles daños o limpieza extra.

Ejemplos:

Opción pet-friendly: "¡Tus amigos peludos son bienvenidos! Incluso ofrecemos cama para perros y tazones."

No se permiten mascotas: "Para mantener un espacio hipoalergénico, pedimos amablemente a los huéspedes no traer mascotas."

D. DECIDE SOBRE LAS MASCOTAS



Sé claro sobre si permites fumar y específica áreas si lo haces.

Ejemplos:

No fumar: "Esta propiedad es libre de humo para asegurar un ambiente

fresco para todos los huéspedes."

Área designada: "Sólo se permite fumar en el balcón."

E. POLÍTICA DE FUMAR



Decide si tu propiedad es adecuada para reuniones.

No fiestas: Menciona esto en tus reglas para prevenir daños o quejas.
o Ejemplo: "Para la comodidad de nuestros vecinos, no se permiten fiestas ni eventos."

Se aceptan fiestas: Destaca comodidades como espacios grandes o aislamiento acústico.

Ejemplo: "Ideal para reuniones pequeñas—por favor respeta los límites de ruido después de las 10 PM."

F. FIESTAS Y EVENTOS



¿Permitirás que los huéspedes inviten visitas?

Ejemplos:

Visitas permitidas: "Los visitantes son bienvenidos, pero la ocupación máxima no debe superar las cuatro personas."

"No se permiten visitas: "Por razones de seguridad, solo se permiten huéspedes registrados."

G. POLÍTICA DE VISITAS



Sé claro sobre las expectativas para evitar malentendidos.

Ejemplos:

"Por favor quítate los zapatos al entrar."

"Horas de silencio de 10 PM a 8 AM."

"Los huéspedes deben limpiar después de cocinar."

H. REGLAS DE LA CASA Y NO NEGOCIABLES



La cultura mexicana es vibrante y única. Úsala para hacer que tu anuncio se destaque.

Ejemplos:

"¡Disfruta de los tamales frescos del mercado a la vuelta de la esquina!"

"A solo 5 minutos a pie del animado zócalo, con mariachis todas las noches."

I. DESTACA EL ENCANTO LOCAL



Piensa en la accesibilidad para huéspedes con discapacidades o familias con niños pequeños.

Ejemplos:

Accesibilidad: "Entrada sin escalones y ascensor disponible."

Ideal para familias: "Ofrecemos cuna, silla alta y juguetes para bebés."

**J. PREPÁRATE PARA
NECESIDADES ESPECIALES**



Muchos viajeros aprecian estancias ecológicas.

Ejemplos:

"Casa solar con recolección de agua de lluvia."

"Proveemos contenedores de reciclaje y productos de tocador biodegradables."

**K. ADOPTA UNA POSTURA
SOBRE SOSTENIBILIDAD**



Sé honesto sobre lo que tu propiedad ofrece y lo que no.

Ejemplos:

"Estamos en el centro de la ciudad, por lo que podrías escuchar algo de ruido de la calle."

"Nuestra cabaña ecológica funciona con energía solar, por lo que el agua caliente es limitada."

**L. ESTABLECE LAS
EXPECTATIVAS CORRECTAS**



Asegúrate de que tu anuncio cumpla con las políticas de Airbnb, especialmente en lo que respecta a seguridad y comunicación con los huéspedes.

M. REvisa los estándares de hospedaje de Airbnb



¿Qué te gustaría saber si fueras un huésped que está reservando? Ofrece respuestas desde el principio.

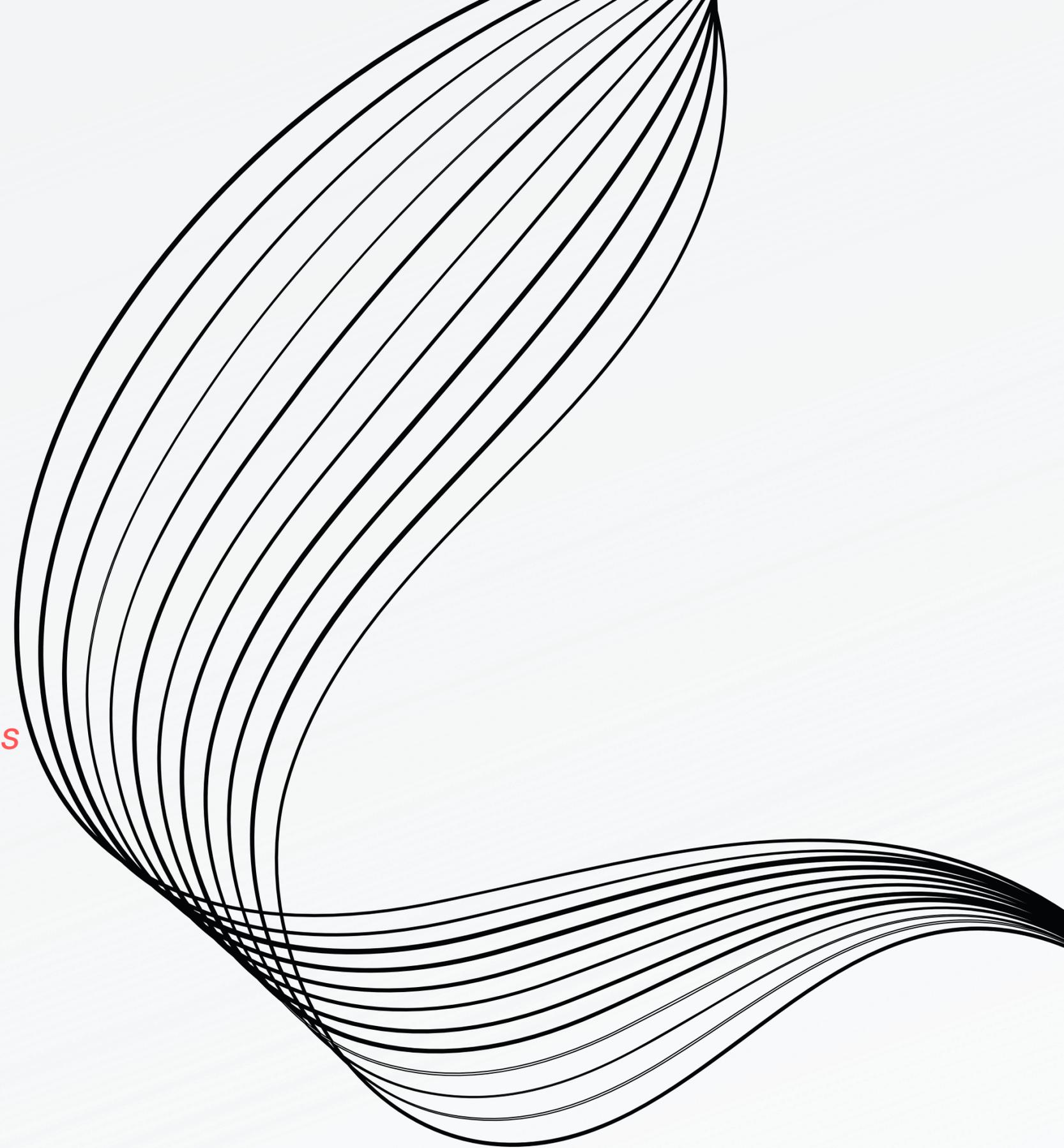
N. Piensa como un huésped

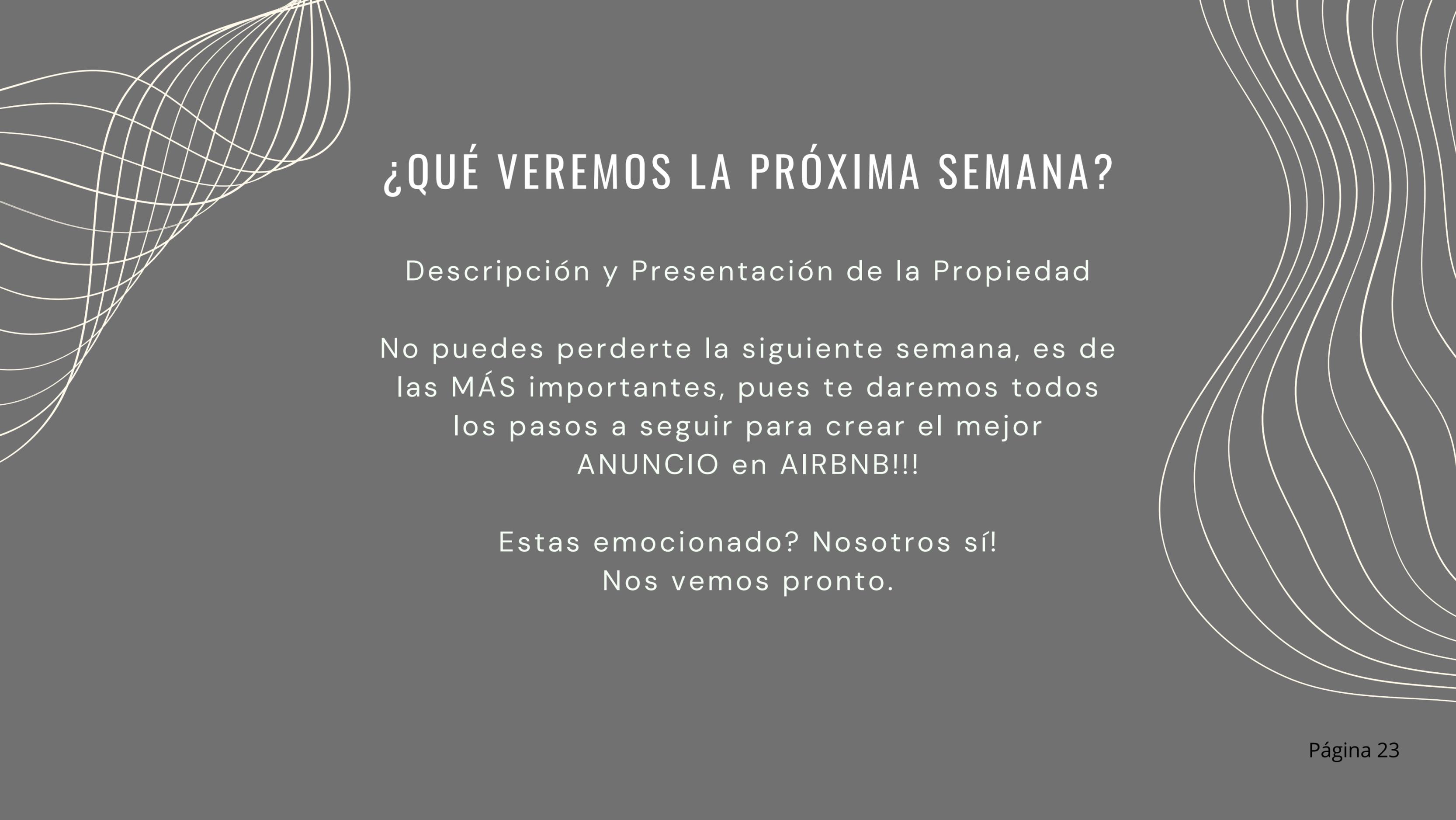
PENSAMIENTOS FINALES

Tu anuncio en Airbnb es la historia de tu propiedad. Tómame el tiempo para tomar estas decisiones y atraerás a los huéspedes adecuados que disfrutarán de su estancia.

Siempre mantén un tono acogedor, expectativas claras y un toque personal visible.

¡Buena suerte con tu hospedaje en México!





¿QUÉ VEREMOS LA PRÓXIMA SEMANA?

Descripción y Presentación de la Propiedad

No puedes perderte la siguiente semana, es de las **MÁS** importantes, pues te daremos todos los pasos a seguir para crear el mejor **ANUNCIO** en AIRBNB!!!

Estas emocionado? Nosotros sí!
Nos vemos pronto.