



AYUDA **ANGEL**

SEMANA 4





¡HOLA, FUTUROS ANFITRIONES!

**¿ESTÁN LISTOS PARA DAR EL SIGUIENTE PASO Y
CONVERTIR SU ESPACIO EN UN OASIS PARA VIAJEROS?
ESTA SEMANA Y LA PROXIMA, VAMOS A SUMERGIRNOS DE
LLENO EN LA CREACIÓN DE SU ANUNCIO EN AIRBNB.
IMAGINEN VER SU ALOJAMIENTO DESTACADO EN LA
PLATAFORMA, RECIBIENDO RESERVAS Y COMENTARIOS
POSITIVOS.**

**¡SU SUEÑO DE SER UN ANFITRIÓN EXITOSO ESTÁ A SOLO
UNOS CLICS DE DISTANCIA!**

CONTENIDO

*

INTRODUCCIÓN--DESICIONES ESTRATÉGICAS

3

DESCRIPCIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA PROPIEDAD

EN AZUL ENCONTRARAS NUESTROS EJEMPLOS.
EN ROJO NUESTRAS RECOMENDACIONES.

OBJETIVOS DE ESTA SEMANA

Objetivo n° 1

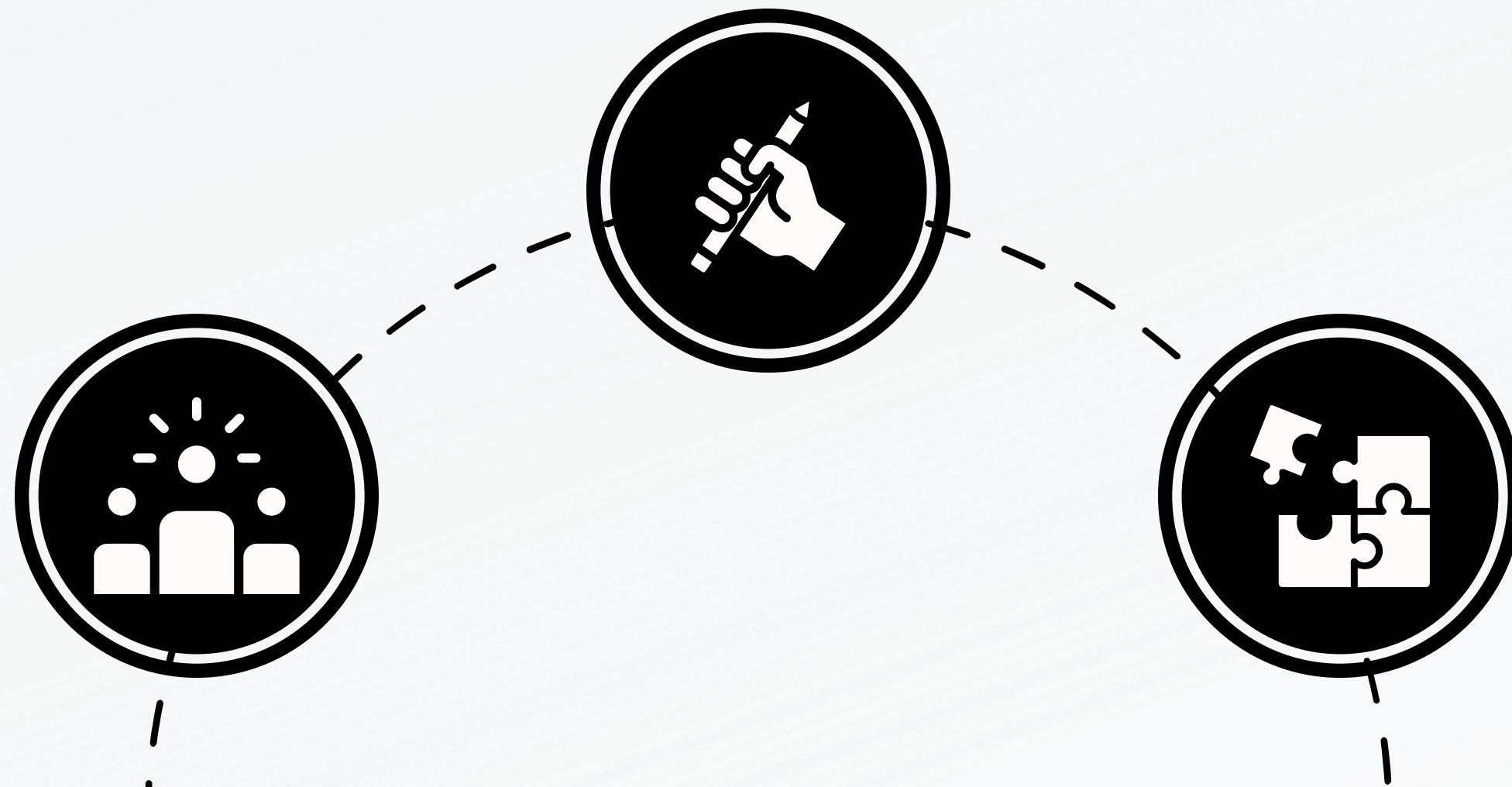
Definir el tipo de alojamiento que quieres tener.

Objetivo n° 2

Darle una identidad a tu alojamiento.

Objetivo n° 3

Conocer la plataforma y crear tu anuncio.



INTRODUCCIÓN

Para iniciar este módulo hablaremos de varios consejos antes, así al momento de avanzar en el temario, será mucho más fácil entenderlo:

DECISIONES ESTRATÉGICAS

Sé siempre honesto y directo, haz lo mejor que puedas siempre, sé tu mejor versión y trata a los huéspedes como te gustaría ser tratado, esto hará una distinción importante en la experiencia que les ofrezcas.

Recuerda que no solamente estás ofreciendo un servicio de alojamiento sino toda una experiencia.

No mientas respecto a tu espacio o amenidades, pues puede tener consecuencias muy negativas para un anfitrión, tanto a corto como a largo plazo. Estas son algunas de las más importantes:



INTRODUCCIÓN

Consecuencias a corto plazo:

- Pérdida de confianza: Los huéspedes que se sienten engañados dejarán reseñas negativas, lo que dañará la reputación del anfitrión y de la propiedad.
- Disputas con los huéspedes: Es probable que surjan conflictos y discusiones con los huéspedes que descubran las discrepancias entre lo anunciado y la realidad.
- Reembolsos y sanciones: Airbnb puede intervenir en la disputa y obligar al anfitrión a ofrecer un reembolso al huésped, además de imponer sanciones económicas.

Consecuencias a largo plazo:

- Dificultad para conseguir nuevas reservas: Las reseñas negativas y las sanciones de Airbnb pueden hacer que sea difícil para el anfitrión atraer a nuevos huéspedes.
- Baja calificación en la plataforma: Una calificación baja en Airbnb puede hacer que la propiedad sea menos visible en los resultados de búsqueda.
- Bloqueo de la cuenta: En casos extremos, Airbnb puede bloquear la cuenta del anfitrión, lo que significa que ya no podrá utilizar la plataforma.

Recuerda que quieres huéspedes felices y satisfechos!

Es muy importante que defines qué tipo de negocio quieres tener, si estás buscando ser un anfitrión de tiempo completo o únicamente en algunas fechas o épocas del año y tener muy claro cuales son tus expectativas.

Si deseas que esta sea tu mayor fuente de ingresos o es una actividad complementaria. Esto también te ayudará a decidir más adelante cómo elegir tus precios y tus descuentos, hablaremos de esto más adelante, pero considera tener en mente un tipo de negocio definido.

INTRODUCCIÓN

Para quién está pensado tu espacio, a quien quieres recibir?

Familias, Parejas, Trabajadores, Freelancers, Aventureros, etc

Y cuantas personas maximo puedes recibir?

Esto es de suma importancia pues al conocer el número máximo de huéspedes, los viajeros pueden elegir el alojamiento que mejor se adapte a sus necesidades. Evita confusiones y decepciones al llegar y descubrir que el espacio es más pequeño de lo esperado.

Asegúrate de tener el suficiente espacio para todas las personas que aceptes pues más adelante describiremos a detalle esos espacios.



Este es un ejemplo de lo que podría salir mal si no consideras esta información o si mientes:

Imagina que una familia de 5 personas reserva un acogedor apartamento en Airbnb para pasar sus vacaciones. En el anuncio, el alojamiento aparece como ideal para familias y se menciona que tiene capacidad para 5 personas. Al llegar al lugar, descubren que el apartamento es mucho más pequeño de lo que esperaban y que solo hay una cama doble y un sofá cama, claramente insuficiente para acomodar a todos.

¿Qué podría pasar en esta situación?

- Incomodidad y frustración: La familia se sentirá incómoda y frustrada al darse cuenta de que no hay espacio suficiente para todos.
- Discusiones con el anfitrión: Es probable que surjan discusiones con el anfitrión, quien puede no tener una solución rápida o sencilla para el problema.
- Pérdida de tiempo y dinero: La familia tendrá que buscar otro alojamiento de emergencia, lo que implica perder tiempo y dinero.
- Reseñas negativas: La familia, descontenta con la experiencia, dejará una reseña negativa en Airbnb, lo que dañará tu reputación y del alojamiento.

Cuando eliges el público o mercado para el cual está pensado tu alojamiento hay ciertos objetos o amenidades que no pueden faltar, es de suma importancia que lo mencionemos pues es común que los anfitriones lo olviden. aquí hay una lista de cosas con las que debes contar sin excepción y algunos ejemplos de quien seria tu público:

- Sábanas suaves y limpias para cada cama.
- Toallas suficientes para cada huésped, incluyendo toallas de baño y de mano.
- Jabón, champú y acondicionador.
- Papel higiénico.
- Secador de pelo y plancha para ropa ** muy importante**
- Wi-Fi estable y de alta velocidad para que los huéspedes puedan trabajar, navegar o simplemente relajarse.
- Un juego de llaves extra por si acaso.

Por ejemplo si tu espacio está pensado para familias y aceptas niños o bebés, una cuna es de suma importancia, pues es un extra bien pensado y solucionar un posible problema para esa familia.

Un punto básico que debes considerar desde el principio es el acceso de mascotas a tu propiedad y el consumo de cigarrillos (tabaco y marihuana).

El tema de las mascotas es cada vez más recurrente, pues no solo se utilizan como animales de apoyo sino que hoy en día, mucha gente quiere viajar con su mascota. Al acceder a esto, estas incrementando tus posibilidades de reserva. Si decides aceptar, por favor ten en cuenta la limpieza y desinfección que debes tener entre cada estancia.

El uso de cigarros en la propiedad---Este es un tema controversial, pues a muchos anfitriones no les agrada el uso de tabaco o marihuana dentro del espacio, sin embargo hemos descubierto que la mayoría de los anfitriones que acepta este cláusula, tiene mayor probabilidad de tener reservas, esto solo dependerá de cuales sean tus preferencias, y debes pensar en todos los escenarios posibles.

Si decides no aceptar el uso de ningún cigarro dentro de tu propiedad deberás ser muy específico y ponerlo en las reglas de la casa.

Por el contrario si decides si aceptarlo, puedes designar ciertas áreas dentro de tu alojamiento para que sean respetadas para ese fin. De igual manera hay muchas opciones para refrescar las áreas, como ventiladores, spray contra olor, y aromatizantes que puedes usar en caso de aceptar que fumen dentro de tu propiedad.



Si tu espacio es para viajeros de largas estancias como trabajadores, una televisión podría ser magnífica para darle un plus a su habitación.

Si tu alojamiento es para exploradores, o turistas, unos impermeables de buena calidad o sombrillas harán una gran diferencia.

Mientras que las opciones de arriba son recomendaciones hay algunas cosas que son necesarias puesto que están relacionadas con la seguridad, te damos algunos ejemplos de en qué caso podría requerirse:

- **Botiquín de primeros auxilios: contiene elementos básicos como vendas, aspirina, antihistamínicos, etc:**
- **Cortes y raspaduras:** Son muy comunes, especialmente en la cocina o al realizar actividades al aire libre. Un botiquín te permitirá limpiar y vendar la herida.
- **Quemaduras leves:** Ya sea por agua caliente, aceite o contacto con superficies calientes, las quemaduras son comunes. Un botiquín te permitirá tratarlas de manera adecuada.
- **Picaduras de insectos:** Las picaduras de insectos pueden causar reacciones alérgicas en algunas personas. Un antihistamínico puede aliviar los síntomas.
- **Dolores de cabeza, fiebre o malestar estomacal:** Estos síntomas pueden aparecer durante una estancia y un botiquín te permitirá aliviarlos.
- **Torceduras o esguinces:** Un botiquín con una venda elástica puede ayudar a inmovilizar una articulación lesionada.





- **Extintor de incendios: es fundamental por motivos de seguridad:**
- Incendios en la cocina: Cocinar es una actividad común en cualquier alojamiento y un pequeño descuido puede provocar un incendio. Un extintor puede contener rápidamente las llamas antes de que se propaguen.
- Cortocircuitos eléctricos: Los problemas eléctricos son otra causa común de incendios. Un extintor puede ayudar a controlar la situación hasta que llegue el cuerpo de bomberos.
- Velas o incienso: El uso de velas o incienso puede causar incendios si no se manipulan con cuidado.
- Calentadores: Los calentadores, especialmente los portátiles, pueden sobrecalentarse y provocar un incendio si no se utilizan correctamente.

Estos son los TOP 3 accidentes más comunes en Airbnb y sus causas:

- Velas y otros elementos decorativos inflamables: El uso de velas, incienso o adornos inflamables sin precaución puede provocar incendios.
- Fumar dentro del alojamiento: Las colillas de cigarrillo pueden causar incendios si no se apagan completamente y se depositan en ceniceros seguros.
- Incendios en la cocina: Cocinar es una de las actividades más comunes en un alojamiento y, si no se presta la atención adecuada, puede provocar incendios. Olvidar una sartén en la estufa, usar aceite caliente sin precaución o dejar objetos inflamables cerca de la cocina son algunas de las causas más frecuentes.

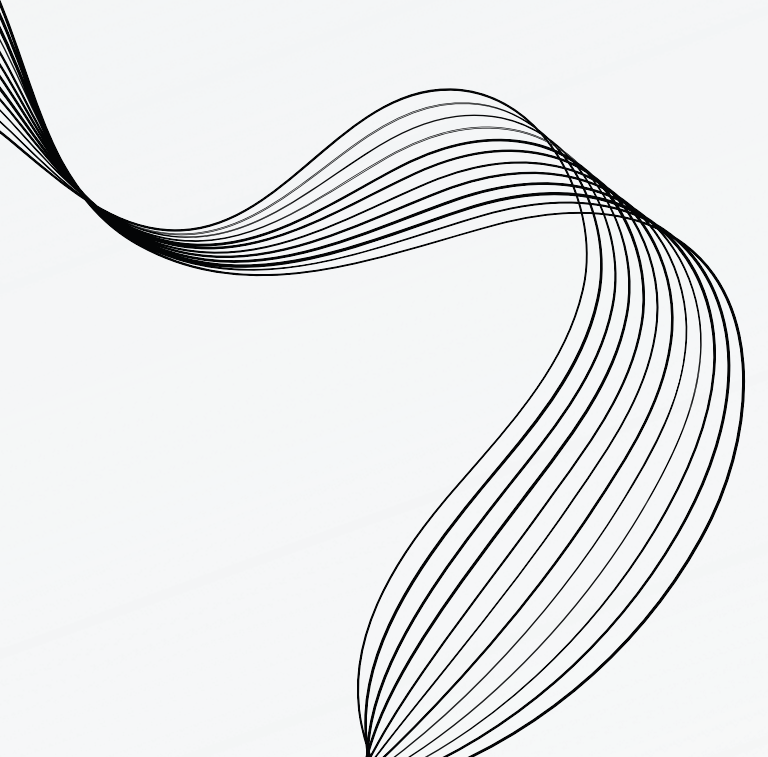
Y recuerda que lo más importante es que TODO funcione.

Dentro de las opciones de alojamiento, puedes decir el mínimo y máximo de noches para tus huéspedes, hay muchos anfitriones que solo aceptan estancias cortas y otros que aceptan viajeros de largas estadías.

Aquí hay algunas ventajas de recibir estancias largas, esta opción es ampliamente recomendable por nosotros:

Ventajas para los anfitriones:

- **Flujo de ingresos más estable:** Las estancias largas generan un ingreso más predecible y constante en comparación con las reservas cortas, lo que te permite planificar tus finanzas con mayor facilidad
- **Menor rotación de huéspedes:** Al tener menos cambios de huéspedes, se reduce el desgaste de tu propiedad y disminuye la cantidad de tiempo y esfuerzo dedicado a la limpieza y preparación del alojamiento.
- **Relaciones más duraderas con los huéspedes:** Las estancias prolongadas te permiten establecer relaciones más cercanas con tus huéspedes, lo que puede generar recomendaciones y reseñas positivas.
- **Mayor flexibilidad en la gestión:** Al tener menos huéspedes rotando, puedes ser más flexible con tus horarios y dedicar más tiempo a otras actividades.
- **Posibilidad de ofrecer descuentos:** Puedes ofrecer descuentos especiales para estancias largas, lo que te permite atraer a un tipo de huésped específico y llenar tu calendario con mayor rapidez.



El nombre o título de tu propiedad y las fotos son muy importantes, esto hará que el motor de búsqueda clasifique tu espacio dependiendo de tu descripción y podrás ser más visible.

Describir tus puntos estratégicos y ventajas, y mencionar porque esto es importante para tus huéspedes, que lo hace perfecto ya sea para estancias largas o cortas, hablar sobre la ubicación y la zona describiendo claramente la distancia que hay de tu mayor atracción en la ciudad o del mejor elemento también va a ser de mucha ayuda más adelante.

Ojo, mes con mes deberás asegurarte de que tu anuncio esté coordinado de manera correcta con la ubicación del mapa, es decir, que esté situado en el sitio correcto, pues en algunas ocasiones la plataforma hace ajustes y estos podrían afectar tu anuncio.

Anota en tu calendario este punto como un recordatorio.

Imagina que pasaría si tu dirección no es correcta en el mapa de la aplicación, aquí te damos un ejemplo:

Un grupo de amigos reserva una cabaña rústica en las montañas para celebrar un fin de semana de aventura. El anuncio muestra fotos de la cabaña rodeada de árboles, con un río cercano y acceso a senderos para hacer senderismo. La ubicación en el mapa indica claramente que la cabaña está en una zona rural y aislada, perfecta para desconectarse de la ciudad.

Al llegar al destino, siguiendo las indicaciones de la aplicación, los amigos se encuentran en un pequeño pueblo turístico, con varios restaurantes y tiendas. La cabaña, en realidad, se encuentra a varios kilómetros de distancia, por un camino de tierra en mal estado y sin señalización.

¿Qué consecuencias podría tener esta situación?

- Dificultad para encontrar el alojamiento: Los amigos pueden perderse o tener problemas para encontrar la cabaña, especialmente si llegan de noche o si no tienen un vehículo adecuado para transitar por caminos sin pavimentar.
- Daños al vehículo: El camino en mal estado puede dañar el vehículo de los huéspedes, generando gastos adicionales y retrasos en su viaje.
- Cancelación de actividades: Si los amigos habían planeado realizar actividades al aire libre como senderismo o pesca, es posible que no puedan llevarlas a cabo debido a la distancia y las condiciones del camino.
- Frustración y decepción: La experiencia de llegar a la cabaña se convierte en una odisea en lugar de una aventura relajante, generando frustración y decepción en los huéspedes.
- Peligro en caso de emergencia: Si ocurre alguna emergencia, como un accidente o una avería del vehículo, puede ser difícil obtener ayuda debido a la ubicación remota de la cabaña.

Para evitar algo así, siempre asegúrate que la ubicación de tu mapa y de tu alojamiento coincidan con la aplicación.

Nuestra última decisión estratégica que compartir contigo es la limpieza de tu espacio. Este es un NO negociable, así como servicios básicos como electricidad, agua corriente, y eliminación de plagas.

Mantener una limpieza impecable en un Airbnb es fundamental por varias razones:

- Satisfacción: Un espacio limpio y ordenado genera una sensación de bienestar y comodidad en los huéspedes, lo que aumenta su satisfacción con la estancia.
- Primeras impresiones: La limpieza es uno de los primeros aspectos que los huéspedes evalúan al llegar. Una primera impresión positiva puede marcar la diferencia en su percepción general del alojamiento.
- Relajación: Un entorno limpio contribuye a un ambiente relajante y propicio para el descanso.
- Reseñas positivas: Los huéspedes satisfechos con la limpieza suelen dejar reseñas positivas, lo que mejora la reputación del anfitrión en la plataforma.



Este es un ejemplo de lo que podría salir mal si no cumplimos con estos requerimientos básicos:

Marina, una joven profesional, había reservado un acogedor estudio en Airbnb para un viaje de trabajo de una semana a una nueva ciudad. Las fotos del anuncio mostraban un espacio moderno y limpio, perfecto para relajarse después de un largo día. Al llegar al apartamento, la puerta se abrió con un olor a humedad y a desagüe.



Dejó sus maletas y comenzó a explorar el estudio. Al abrir el refrigerador, encontró restos de comida descompuesta y un olor desagradable. Al revisar el baño, notó manchas de moho en las juntas de la ducha y cabellos en el lavabo. Pero lo peor estaba por venir. Mientras buscaba un lugar para cargar su teléfono, levantó una almohada y encontró varias cucarachas corriendo por debajo de la cama.

Aterrorizada, Marina se dio cuenta de que no podía pasar la noche en ese lugar. Intentó comunicarse con el anfitrión, pero no obtuvo respuesta. Pasó la noche en un hotel cercano, pagando de su propio bolsillo, y al día siguiente se puso en contacto con Airbnb para reportar la situación.

Airbnb hizo un reembolso a Marina y sancionó al anfitrión, bloqueando su calendario por un mes.

Para evitar que los huéspedes tengan experiencias negativas como la de Marina, los anfitriones de Airbnb debemos prestar especial atención a ciertos aspectos.

Aquí te presento algunos puntos clave a considerar:

1. Limpieza impecable:

- Limpieza profunda: Realizar una limpieza a fondo antes de cada llegada, prestando especial atención a las áreas que más se ensucian como la cocina y el baño.
- Productos de limpieza adecuados: Utilizar productos de limpieza seguros y efectivos para eliminar bacterias y gérmenes.
- Atención a los detalles: Revisar cada rincón del alojamiento, desde las superficies visibles hasta las menos evidentes como debajo de los muebles o detrás de los cuadros.



2. Mantenimiento preventivo:

- Reparaciones oportunas: Arreglar cualquier desperfecto o fuga lo antes posible para evitar que se convierta en un problema mayor.
- Inspecciones regulares: Realizar inspecciones periódicas del alojamiento para detectar cualquier signo de desgaste o daño.
- Control de plagas: Contratar a un profesional para realizar tratamientos preventivos contra plagas como cucarachas, hormigas o chinches.

Recuerda que si tienes problemas con algunos de estos temas, es mejor NO recibir reservas/huéspedes, hasta que estas situaciones se hayan solucionado.



3. DESCRIPCIÓN Y PRESENTACION DE LA PROPIEDAD

¡PERFECTO! Iniciemos con el registro en la aplicación:

Abre la app de Airbnb



Este es el paso a paso a seguir dentro de la app:

- -Pon tu casa en Airbnb
- -Inicia Airbnb
- -Número telefónico
- -Códigos de confirmación
- -Crear un anuncio nuevo

3. DESCRIPCIÓN Y PRESENTACION DE LA PROPIEDAD

Iniciemos con la descripción básica de tu alojamiento, no te preocupes empezar a utilizar Airbnb es muy fácil!

Lo primero es elegir que tipo de alojamiento ofreces:

Es una casa, un departamento, un domo, un hotel, una cabaña, etc.

Elige la opción que mejor te corresponda.

A continuación, indica si es un alojamiento entero (los huéspedes tienen toda la propiedad para ellos).

Si es una habitación (Los huéspedes tienen su propia habitación en un alojamiento además de accesos a espacios compartidos)

O si es una habitación compartida en un hostel (Los huéspedes duermen en una habitación compartida en un hostel gestionado profesionalmente con personal disponible las 24 horas del día).



Casa



Departamento



Granero



Bed and breakfast



Barco



Cabaña



Casa rodante



Casa particular



Castillo

3. DESCRIPCIÓN Y PRESENTACION DE LA PROPIEDAD

A continuación, indica si es un alojamiento entero (los huéspedes tienen toda la propiedad para ellos).

Si es una habitación (Los huéspedes tienen su propia habitación en un alojamiento además de accesos a espacios compartidos)

O si es una habitación compartida en un hostel (Los huéspedes duermen en una habitación compartida en un hostel gestionado profesionalmente con personal disponible las 24 horas del día).

Nuestro siguiente paso es ubicar tu alojamiento en el mapa, por tu seguridad, tu ubicación exacta no será compartida hasta que la reserva se haya confirmado, pero es importante que los huéspedes tengan una idea de la ubicación aproximada.

Ingresa en el buscador tu dirección completa, también puedes hacer uso de la herramienta automática del mapa, si eliges esta opción, asegúrate de que tus datos sean correctos:

País

Dirección

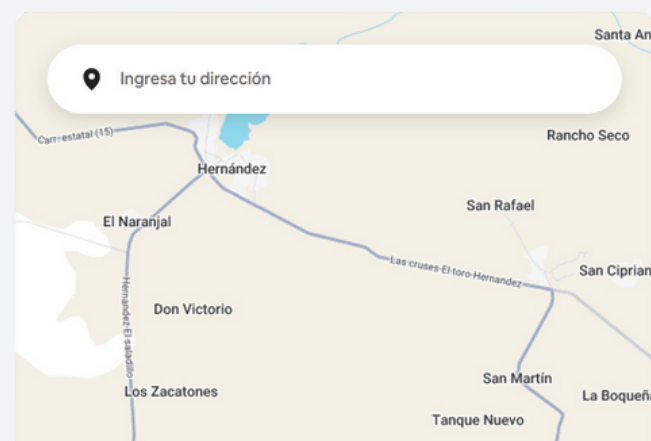
Departamento, habitación, etc (si es que corresponde)

Zona (si corresponde)

Codigo Postal

Ciudad/Municipio

Estado



3. DESCRIPCIÓN Y PRESENTACION DE LA PROPIEDAD

Vayamos al siguiente paso.

Aquí le daremos nombre e identidad a tu espacio!

En este paso agregamos algunos servicios que ofrece tu alojamiento y subirás fotos, luego crearas un título (nombre) y crearas una descripción.

Lo primero que elegirás son los servicios que ofreces, como TV, Cocina, Lavadora, Área para trabajar, etc, y por supuesto el que no puede faltar, WIFI---es muy importante hoy en día contar con servicio de internet (WIFI, pocos alojamientos con características muy especiales (como espacios de retiros espirituales en medio de la selva) son los que no cuentan con este valioso servicio, si este no es tu caso, te recomendamos ampliamente siempre ofrecerlo.

Es momento de elegir tus servicios especiales, tienes alguno?

Verás muchas opciones para elegir, como alberca, Jacuzzi, Acceso a la playa, lugar para hacer fogatas, entre otros---recuerda que más adelante podrás agregar algún servicio que no veas enlistado en este momento.

Una vez que hayas finalizado con esta información, no olvides elegir los elementos de seguridad con los que cuentas.

Te recomendamos ampliamente contar con un botiquín y con un extintor de incendios, como lo comentamos en un principio.

¿Cuentas con alguno de estos elementos de seguridad?



Detector de humo



Botiquín



Extintor de incendios

Detector de monóxido de carbono

¿Ofreces algún servicio especial?



Alberca



Jacuzzi



Patio



Asador



Comedor al aire libre



Lugar para hacer fogata

Cuéntale a los huéspedes todo lo que tu espacio tiene para ofrecer

Puedes agregar más servicios después de publicarlo.

Estos son los servicios preferidos por los huéspedes. ¿Los tienes?



Wifi



TV



Cocina



Lavadora



Estacionamiento gratuito en las instalaciones



Estacionamiento de pago en las instalaciones

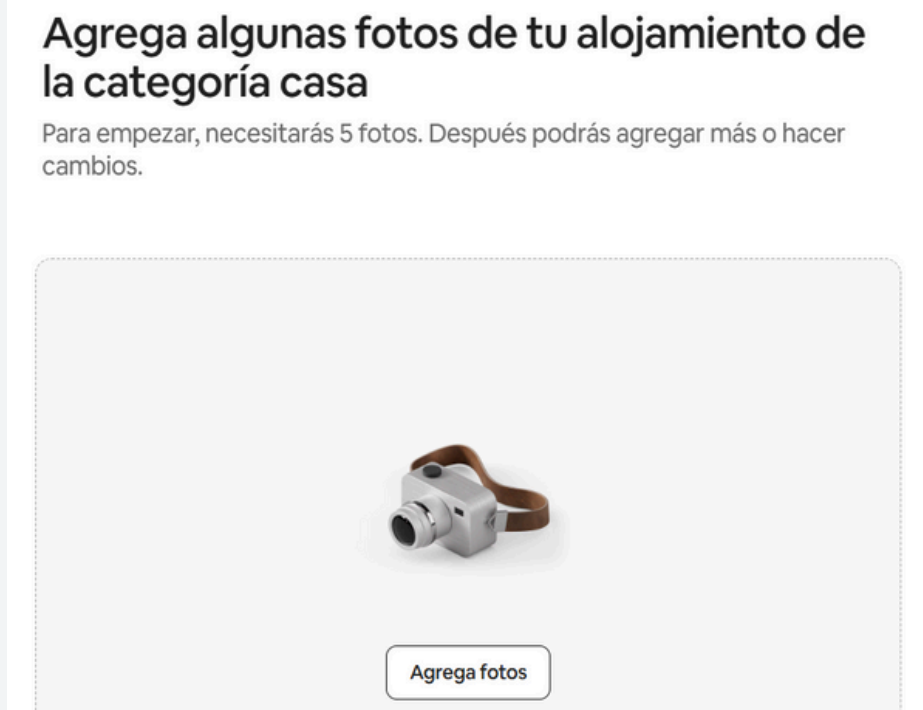
3. DESCRIPCIÓN Y PRESENTACION DE LA PROPIEDAD

¡Muy bien! Ha llegado la hora de elegir las fotos que le darán cara a tu alojamiento, aquí te dejamos unos consejos muy importantes para que selecciones las mejores, mientras más fotos agregues, es mejor, el mínimo requerido es de 5.

Recuerda que mostrar personas disfrutando es mejor que solo mostrar espacios vacíos, y cuando utilizamos mujeres en las fotos, hacemos que otras mujeres se sientan más cómodas y tranquilas, les estamos diciendo con una foto que este espacio es seguro para ellas.

- Alta resolución: Las imágenes deben ser nítidas y claras, evitando píxeles o borrosidad.
- Buena iluminación: La luz natural es ideal, pero si no es posible, utilizar fuentes de luz artificial para evitar sombras y crear un ambiente acogedor.
- Ángulos estratégicos: Experimenta con diferentes ángulos para mostrar tu espacio desde perspectivas interesantes.
- Formato horizontal: Para una mejor percepción de los espacios.
- Enfoque en los detalles: Captura los elementos que hacen único tu alojamiento: una vista espectacular, una decoración especial, o comodidades exclusivas.
- Espacios limpios y ordenados: Antes de tomar las fotos, asegúrate de que todo esté limpio y organizado.

Fotos que cuenten una historia: Las imágenes deben transmitir una sensación de confort y hacer que los huéspedes se imaginen disfrutando del espacio, de su tiempo en tu alojamiento.



3. DESCRIPCIÓN Y PRESENTACION DE LA PROPIEDAD

- Si no tienes nada espectacular dentro de tu alojamiento, como una vista panorámica o usa el punto más fuerte de tu ciudad, esto puede ser un festival, una atracción, un concierto, algo que haga a tu ciudad especial y que sea la razón por la cual es visitada---Esta debe ser tu foto de portada.

Cuando hayas elegido las fotos desde tu dispositivo, asegúrate que estén en el orden correcto.

¿Cuál es el orden correcto? Tu primera foto debe ser la más atractiva visualmente o la que muestre el espacio más importante, recuerda que debe ser clara y nítida y deben contar una historia, deben mostrar que la gente lo está pasando bien.



3. DESCRIPCIÓN Y PRESENTACION DE LA PROPIEDAD

Por ejemplo usa una foto que tenga:

- Un ángulo amplio del salón: Muestra cómo es el espacio y cómo se distribuyen los muebles, muestra personas disfrutando de un café o una plática cómoda,
- Una vista panorámica: Si tienes una vista espectacular desde tu alojamiento, ¡aprovéchala!---Una pareja que mira el atardecer desde este punto, están abrazados y felices.
- La zona de la piscina o terraza: Si tienes estos espacios, son ideales para mostrar en la foto principal, especialmente en destinos cálidos--- Una familia juega con sus hijos en esta gran terraza y disfrutan de un tiempo de calidad.



3. DESCRIPCIÓN Y PRESENTACION DE LA PROPIEDAD

- Una cocina--donde se esté celebrando alguna gran festividad, tal vez un cumpleaños, tal vez acción de gracias, la gente está animada, festiva, hay vino y mucha comida deliciosa.
- Consejos adicionales:
- Considera la temporada: Si tienes un alojamiento en la playa, puedes poner una foto de la playa en verano y una foto del salón con la chimenea encendida en invierno
- Recuerda que contar una historia, es decirle a tus huéspedes como se relacionan directamente con este espacio y que tipo de experiencias pueden recibir en tu alojamiento.
- **RECUERDA QUE:** La experiencia es mucho más importante que una amenidad, como una cama, o una televisión. La experiencia en general que les brindas a tus huéspedes no tiene precio.



3. DESCRIPCIÓN Y PRESENTACION DE LA PROPIEDAD

Perfecto, hemos llegado a una de las partes más importantes: el título o nombre.

- El nombre de tu alojamiento es muy importante, pues es lo primero que ven los huéspedes y crea una primera impresión. Un nombre atractivo y relevante puede despertar su interés .
- Piensa en los puntos más fuertes y ventajas que tiene tu propiedad, en donde está ubicado, así como para quien sería perfecto, este es un punto clave, pues cuando viajamos, lo hacemos pensando en ciertas características, algunos buscamos comodidad, otros una locación específica, otros nos enfocamos en el espacio y sus amenidades, a veces viajamos solos, en otras ocasiones con nuestra familia, pareja o amigos, y muchas otras lo hacemos por negocios o trabajo, en fin, hay muchas opciones, para cada necesidad, existe una solución adecuada!

Ponle un título a tu alojamiento de la categoría casa

Los títulos cortos funcionan mejor. No te preocupes, siempre puedes cambiarlo más tarde.

0/32

3. DESCRIPCIÓN Y PRESENTACION DE LA PROPIEDAD

Los títulos cortos funcionan mucho mejor, y siempre puedes editarlo más adelante si así lo requieres.

Por favor considera el idioma que quieres usar, esto también se basa en el tipo de huésped que vas a recibir, si tu sabes que tu mayor flujo de clientes son extranjeros, usa el Inglés, si por el contrario son nacionales o turismo de habla-hispana, lo mejor es dejarlo en Español . Tu siempre vas a tomar la decisión, y recuerda que la aplicación hará una traducción automática en caso de ser necesario.

A continuación te daremos unos ejemplos que puedes usar como referencia:

Tu espacio es ideal para parejas románticas y tiene una gran vista al mar:

"Amanecer espectacular en la Playa"
"Nido de amor, en el centro de la ciudad"

Tu espacio es ideal para familias y tienes un espacio de áreas verdes:

"El refugio Familiar + jardín"
"La casa del árbol, seguridad total"

3. DESCRIPCIÓN Y PRESENTACION DE LA PROPIEDAD

Tu espacio es ideal para viajes de negocios y cuenta con un espacio agradable:

"Coworking, high speed connection"
"Comfort & Business"

Tu espacio es ideal para mochileros, y cuenta con una gran ubicación:

"El Rincón del Mochilero-centro"
"Descanso Nómada, a pasos del metro"

Tu espacio es ideal para aventureros y está rodeado de naturaleza:

"Aventura en las Montañas"
"El Refugio del Explorador, cabaña"

Tu espacio es ideal para turismo y experiencias de la localidad:

"Descubre Oaxaca, zona Xochimilco"
"Loft en distrito de bares--SAN AGUSTÍN"

Tu espacio es ideal para viajes que vienen a conocer tu pequeña villa:

"El rincón preferido de GUANAJUATO"
"Pequeño LOFT a 25 km de cascadas"



¿QUÉ VEREMOS LA PRÓXIMA SEMANA?

Creación de descripciones de la propiedad:
redacción breve y detallada de los espacios,
vecindario, comodidades, distribución y ubicación.

Descripción del vecindario y atracciones locales.

Presentación del anfitrión y coanfitrión: consejos
para construir una relación de confianza.

**Esta es la segunda parte para crear tu magnifico
anuncio en AIRBNB, NUESTROS EXPERTOS HAN
DEDICADO MUCHA INVESTIGACIÓN Y TIEMPO
PARA CREAR ESTA GUIA, NO TE LA PIERDAS!**